

I TALENTI SELEZIONATI ATTRAVERSO IL PROGETTO ILLVA CAREERS RACCONTANO LA LORO ESPERIENZA IN AZIENDA



Lanciato a Febbraio 2021, **Illva Careers** è il progetto di **Employer Branding** aziendale del Gruppo ILLVA che ha permesso, nel corso del primo anno di attività, di entrare in contatto con le numerose realtà universitarie italiane e di incontrare e selezionare nuovi talenti da inserire in organico.

Il **Talent Live Day** che si è svolto a Settembre 2021 ha offerto ai giovani laureati, selezionati attraverso la ricezione e la valutazione dei loro curricula, di vivere la realtà di ILLVA in

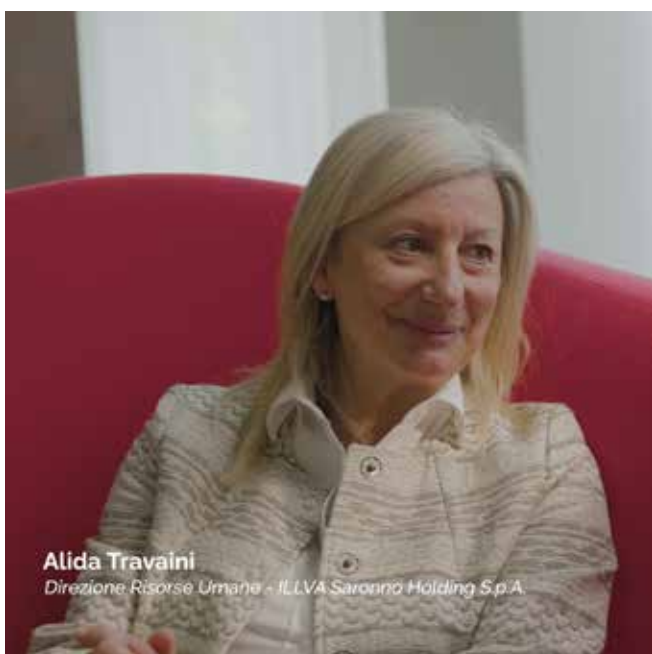
prima persona, in una giornata formativa nella sede di Saronno, offrendo poi ai migliori l'opportunità di uno **stage** e, successivamente, che porterà, a fronte di una performance positiva, all'inserimento professionale in azienda, con il primo **contratto di lavoro**.

ILLVA Careers

Proseguendo nel suo percorso, ILLVA Careers ha pensato che fosse interessante far parlare alcuni di questi giovani talenti per dar loro modo di raccontare la loro esperienza diretta dell'azienda e come questa sia rispetto alle loro aspettative. Nasce così la sezione **"A Day in the life of Illva"** per scoprire passo dopo passo l'iter formativo aziendale dei giovani

talenti, anche attraverso le testimonianze dei loro tutor e degli ideatori stessi del progetto Illva Careers, il Dott. **Stefano Battioni**, Amministratore Delegato di Illva Saronno e **Alida Travaini**, Direttore Risorse Umane di Illva Saronno Holding.

Nella nuova serie di video interviste realizzate con il supporto di **Fabiana Andreani** ([@fabianamanager](#)), influencer e manager specialista in orientamento e carriera per giovani laureati, **Laura, Corrado** ed **Ettore**, nuovi giovani collaboratori scelti lo scorso anno attraverso il percorso di selezione di **Illva Careers**, racconteranno in prima persona i loro progetti, le loro ambizioni e le loro attuali mansioni in azienda, dal lavoro nel marketing sul brand **The Busker** all'esperienza con il team vendite in **Disaronno Ingredients**, passando anche attraverso il mondo



dei vini **Duca di Salaparuta**.

I video realizzati saranno condivisi sul sito di illvacareers.com e diffusi sui canali social del progetto, oltre che sulle pagine ufficiali di [Fabiana Andreani](#). Un modo nuovo per descrivere una realtà aziendale complessa come Illva Saronno Holding che da sempre riconosce il valore ed investe nelle risorse più giovani, oggi più che mai davvero preparate e orientate al futuro internazionale del mercato del lavoro.

In bocca al lupo ai nostri talenti!



Fabiana Andreani, con un'esperienza di oltre 10 anni in formazione, sviluppo e orientamento di talenti under 30, ha supportato più di 1000 studenti di master nel raggiungimento dei loro obiettivi di carriera, lavorando a stretto contatto con oltre 500 aziende.