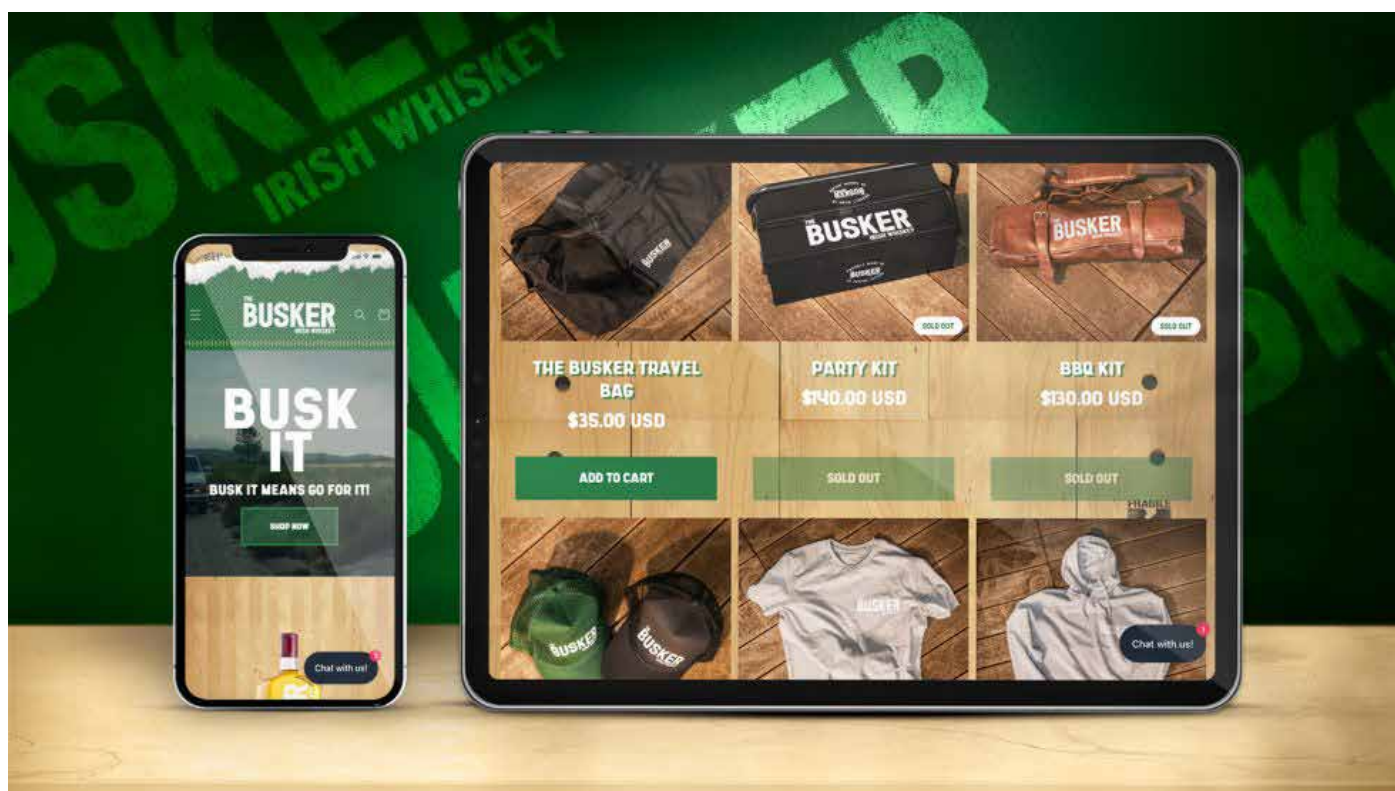
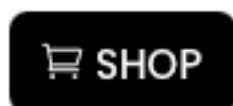


THE BUSKER CELEBRA IL “4 LUGLIO” NEGLI U.S.A. CON UN NUOVO SHOP ON LINE E UNO SHOP INSTAGRAM, INTERAMENTE DEDICATI AL PRODOTTO E AL MERCHANDISING



Una ricorrenza importante per **The Busker** che consolida il suo posizionamento sul mercato americano con il **primo shop online** e **uno shop Instagram**. Oltre alle bottiglie della **range completa**, sono disponibili all’acquisto anche tutti i nuovi articoli di **Merchandising firmati The Busker**.

Per vivere la nuova esperienza di acquisto del nostro whiskey irlandese sul web, ecco il link per visitare lo store online:

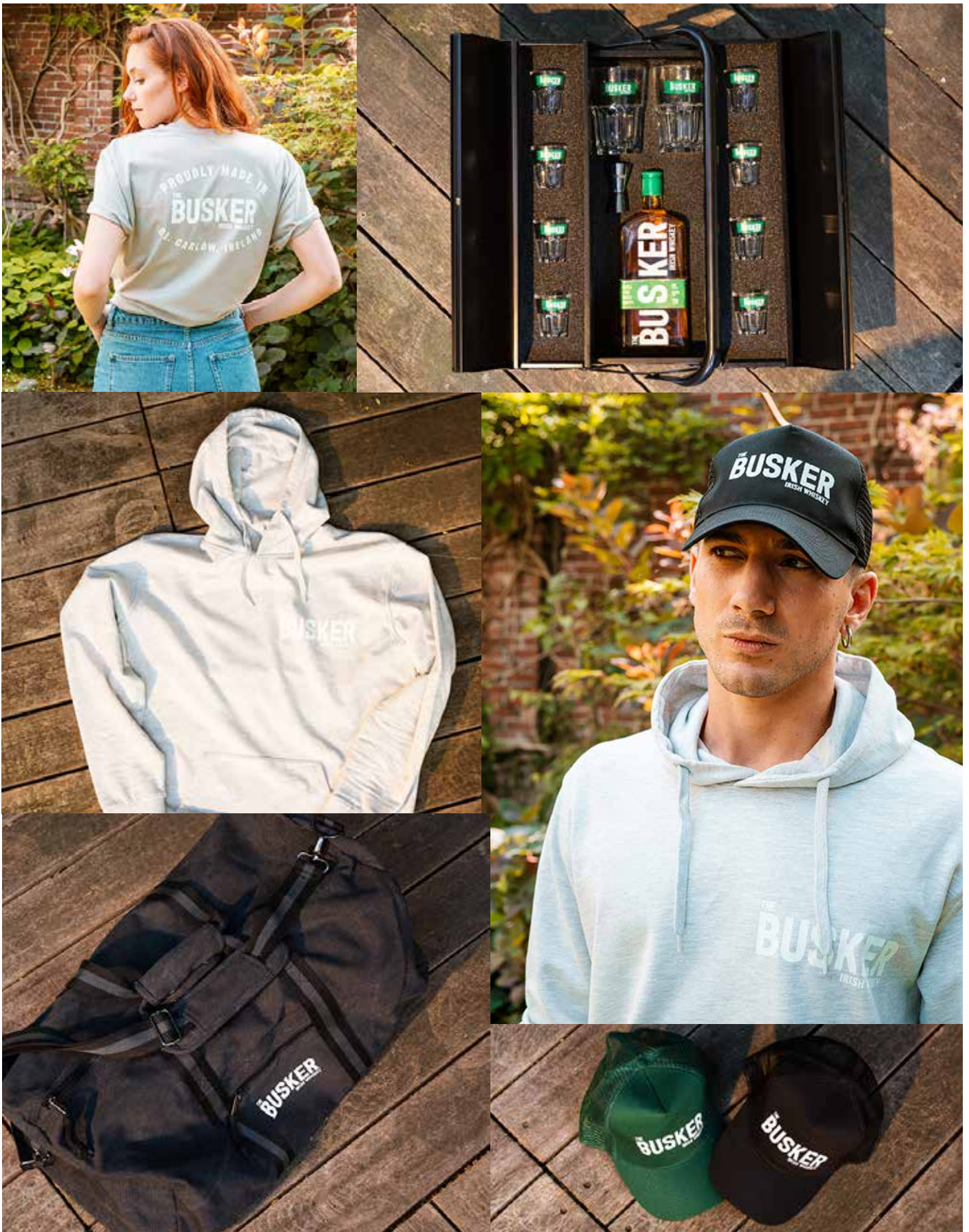


8.8

MIO DI FOLLOWER

4

MIO REACH





In questi mesi estivi, al fine di coinvolgere il target dei millennials, cinque Influencer comunicheranno, attraverso Video e Stories, i momenti di consumo del brand **The Busker** in occasione di Barbecue e Party, con la possibilità di raggiungere così fino a **8,8 Mio Follower** e **4 Mio Reach**. Una comunicazione mirata anche a far conoscere il nuovo ready to wear firmato The Busker, il Party Kit ed il Barbecue Kit grazie anche a nuovi formati impattanti di Shoppable video con gli Influencer.



Con l'occasione del lancio verrà veicolato sui vari canali anche un contenuto speciale creato in collaborazione con la piattaforma media **HypeBeast** che sarà "live" durante l'Estate! Si preannuncia così un periodo intenso per gli appassionati del whiskey irlandese... "Let's Busk it!"