

UNA REALTÀ UNICA NEL MONDO DEL GELATO: DISARONNO INGREDIENTS LANCIÀ IL NUOVO VIDEO CORPORATE



DISARONNO INGREDIENTS si racconta nel nuovo video corporate, uno spaccato sulle attività aziendali e sui prodotti di punta, a riconferma del prestigio di una realtà unica ed integrata in grado di promuovere il valore italiano nel mondo. **Eccellenza, innovazione, qualità, passione, competenza** sono

le parole chiave che ci guidano, per rivelare l'obiettivo primario dell'azienda, quello di fornire un servizio reale ai professionisti del settore alimentare, non solo per quanto riguarda gli ingredienti ma anche nell'esplorazione di nuove idee e nuove soluzioni.



Disaronno Ingredients si presenta sul mercato come un unico interlocutore per i diversi brand che ne fanno parte, in cui ogni peculiarità e punto di forza sono raccolti e valorizzati: **Anselmi, Prodotti Stella, Montebianco, Chiaravalle, Eurobisco e Selection.**

Nel video corporate ogni brand ha il suo spazio di racconto e viene esaltato nella ricchezza dei propri prodotti e nella qualità degli ingredienti: un quadro finale complessivo che celebra così l'unicità e l'eccellenza di **Disaronno Ingredients** nel mondo dei gelati.

